

✓ **SEO-Checkliste 2025 für Unternehmen & Website-Betreiber**

Helpful Content & Content-Qualität

- ☐ Einzigartige Inhalte mit echtem Mehrwert für die Nutzer statt KI- oder Fülltexte
- ☐ Eigene Perspektiven, praktische Beispiele, fundierte Recherchen
- ☐ Zielgruppenorientierte Sprache und klare Ansprache
- ☐ Autorenprofile, Fachwissen und vertrauenswürdige Quellen
- ☐ Inhalte regelmäßig überarbeiten und sprachlich sowie strukturell optimieren

Inhalte für KI und Zero-Click-Searches optimieren

- ☐ Klare, verständliche Sprache mit semantischer Tiefe
- ☐ Long Tail Keywords mit hoher Relevanz einbinden
- ☐ Markenbekanntheit auf- bzw. ausbauen
- ☐ FAQ-Abschnitte und strukturierte Inhalte (z. B. Listen, Tabellen) einbinden
- ☐ Text als Bild vermeiden und stattdessen HTML-Listen, Tabellen & Co. nutzen
- ☐ gezielt Call-to-Action-Elemente in Sprach- & KI-Suchergebnissen integrieren

Suchintention verstehen

- ☐ Inhalte auf echte Nutzerfragen ausrichten (Keyword-Recherche!)
- ☐ Unterschiedliche Intentionen (informational, transactional, navigational) analysieren und gezielt bedienen
- ☐ Dynamisch Inhalte nutzen, die sich dem Nutzerverhalten anpassen



Mobile-First denken

- ☐ Mobile Ladezeiten optimieren (Core Web Vitals im Blick behalten)
- ☐ Responsive Design konsequent umsetzen
- ☐ Mobile Usability regelmäßig testen



Bilder für die Suche optimieren

- ☐ Alt-Texte mit Keywords versehen
- ☐ Bilder komprimieren und im richtigen Format einbinden
- ☐ Structured Data für Bilder nutzen
- ☐ Bilder in die Sitemap integrieren



UX und Core Web Vitals verbessern

- ☐ Largest Contentful Paint, First Input Delay & Cumulative Layout Shift optimieren
- ☐ Inhalte übersichtlich und ansprechend gestalten
- ☐ Nutzerführung klar und intuitiv aufbauen



Klassische und neue KPIs beobachten

- ☐ Präsenz in KI-generierten Suchantworten verfolgen
- ☐ Interaktionsraten mit KI-Inhalten analysieren
- ☐ Klassische SEO-Kennzahlen weiterhin im Blick behalten (Sichtbarkeit, CTR, Verweildauer, Domain Authority etc.)



Local SEO nutzen

- ☐ Google Business Profile vollständig & aktuell halten
- ☐ Lokale Keywords einbinden
- ☐ Bewertungen aktiv einholen und pflegen

SEO als kontinuierlichen Prozess begreifen

- ☐ SEO-Strategie langfristig planen und verfolgen
- ☐ Regelmäßig Inhalte aktualisieren
- ☐ Trends beobachten und Strategie anpassen
- ☐ Technische Optimierung nicht vernachlässigen
- ☐ Vertrauen fördern (z. B. durch Gütesiegel, “Bekannt aus”-Elemente etc.) und Conversion-Rate kontinuierlich optimieren

 **Jetzt ins Handeln kommen – wir unterstützen Sie dabei!**

Diese Checkliste zeigt: SEO 2025 ist komplexer denn je – aber auch voller Chancen für Unternehmen, die strategisch vorgehen.

 **Sie möchten wissen, wie Ihre Website aktuell aufgestellt ist und wo konkretes Potenzial liegt?**

Dann vereinbaren Sie jetzt ein **kostenfreies Erstgespräch mit unserem SEO-Experten Florian Stein.**

In nur 30 Minuten zeigen wir Ihnen, wie Sie mit gezielten Maßnahmen mehr Sichtbarkeit, mehr Traffic und mehr Kunden gewinnen können.

 [**Jetzt Termin buchen**](#)