



Checkliste

für eine optimale Über-uns-Seite



1. Grundfragen beantworten

☐ **Warum** gibt es Ihr Unternehmen?

Erzählen Sie, welche Motivation hinter der Gründung steckt. Teilen Sie Ihre Geschichte kurz und prägnant, damit Leser*innen Ihre Beweggründe nachvollziehen können.

☐ Wer sind die **Menschen** hinter der Marke?

Stellen Sie sich und Ihr Team vor. Ein persönlicher Einblick macht Ihre Marke nahbar und schafft Vertrauen.

☐ Welche **Entwicklungen und Meilensteine** gab es?

Heben Sie wichtige Stationen Ihrer Unternehmensreise hervor – von der Idee bis zu entscheidenden Erfolgen.

☐ Welche **Vision und Werte** verfolgen Sie?

Formulieren Sie, wohin Sie Ihr Unternehmen führen möchten und welche Werte Sie dabei leiten. So wird Ihre Marke klar positioniert.

☐ **Was** unterscheidet Sie von anderen?

Zeigen Sie, worin Ihre besonderen Stärken liegen. Stellen Sie Ihre USPs und den konkreten Nutzen für Ihre Kundschaft heraus.

2. Dos & Don'ts beachten

Dos

- ✓ Kundennutzen klar herausstellen
- ✓ Authentische Fotos und echte Geschichten nutzen
- ✓ Am Ende einen klaren CTA platzieren

Don'ts

- ✗ Zu viel „Wir“ ohne Bezug zum Kunden verwenden
- ✗ Leere Floskeln ohne Belege einsetzen
- ✗ Lange Textwände oder Stockfotos einbauen

3. Gestaltung prüfen

☐ Storytelling

Erzählen Sie Ihre Geschichte verständlich und nahbar.

☐ Tonalität

Sprechen Sie in einer Sprache, die Ihre Zielgruppe versteht.

☐ Bilder

Lassen Sie hochwertige Fotos machen, die Professionalität zeigen.

☐ Struktur

Gliedern Sie Ihre Texte klar und bereiten Sie sie mobilfreundlich auf.

☐ Highlights

Nutzen Sie dezente visuelle Effekte oder Interaktionselemente.

4. Abschluss

- ☐ Haben Sie einen klaren **Call-to-Action** eingebaut?
- ☐ Ist erkennbar, was der **nächste Schritt** für den Besucher ist (Kontakt, Kauf, Termin)?
- ☐ **Motiviert Ihr CTA** wirklich zum gewünschten nächsten Schritt?

