



Checkliste

für eine optimale Über-uns-Seite

1. Grundfragen beantworten

Warum gibt es Ihr Unternehmen?

Erzählen Sie, welche Motivation hinter der Gründung steckt. Teilen Sie Ihre Geschichte kurz und prägnant, damit Leser*innen Ihre Beweggründe nachvollziehen können.

Wer sind die **Menschen** hinter der Marke?

Stellen Sie sich und Ihr Team vor. Ein persönlicher Einblick macht Ihre Marke nahbar und schafft Vertrauen.

Welche **Entwicklungen und Meilensteine** gab es?

Heben Sie wichtige Stationen Ihrer Unternehmensreise hervor – von der Idee bis zu entscheidenden Erfolgen.

Welche **Vision und Werte** verfolgen Sie?

Formulieren Sie, wohin Sie Ihr Unternehmen führen möchten und welche Werte Sie dabei leiten. So wird Ihre Marke klar positioniert.

Was unterscheidet Sie von anderen?

Zeigen Sie, worin Ihre besonderen Stärken liegen. Stellen Sie Ihre USPs und den konkreten Nutzen für Ihre Kundschaft heraus.

2. Dos & Don'ts beachten

Dos

- ✓ Kundennutzen klar herausstellen
- ✓ Authentische Fotos und echte Geschichten nutzen
- ✓ Am Ende einen klaren CTA platzieren

Don'ts

- ✗ Zu viel „Wir“ ohne Bezug zum Kunden verwenden
- ✗ Leere Floskeln ohne Belege einsetzen
- ✗ Lange Textwände oder Stockfotos einbauen

3. Gestaltung prüfen

Storytelling

Erzählen Sie Ihre Geschichte verständlich und nahbar.

Tonalität

Sprechen Sie in einer Sprache, die Ihre Zielgruppe versteht.

Bilder

Lassen Sie hochwertige Fotos machen, die Professionalität zeigen.

Struktur

Gliedern Sie Ihre Texte klar und bereiten Sie sie mobilfreundlich auf.

Highlights

Nutzen Sie dezente visuelle Effekte oder Interaktionselemente.

4. Abschluss

- Haben Sie einen klaren **Call-to-Action** eingebaut?
- Ist erkennbar, was der **nächste Schritt** für den Besucher ist (Kontakt, Kauf, Termin)?
- Motiviert Ihr CTA** wirklich zum gewünschten nächsten Schritt?

